

篇名：

《雲南美食在台灣》—
以桃園縣龍岡地區為例

作者：

黃靖茹。國立楊梅高中。高二 3 班

黃憶雯。國立楊梅高中。高二 3 班

蔡 婷。國立楊梅高中。高二 3 班

《雲南美食在台灣》—以桃園縣龍岡地區為例

「壹●前言」

一・研究動機？

這次參與論文研究的其中一位同學，家裡就是住在龍崗地區附近，從小吃到大的雲南美食米干米線，對她而言是早就習慣了的生活飲食，但卻是同學們從沒嚐過的美食。而其中也有同學特別到龍岡地區想品嚐這種特殊的美食，但眾多的雲南美食店，真的讓人不知如何選擇，而對住在龍岡早已有一段時間的同學，卻只知道這些美食店的特殊，孰不知這些店大量聚集在龍崗地區的原因、由來，接著我們發現位於中壢市與平鎮市交界處的忠貞市場，是許多雲南美食店的集散地。其中，附近的眷村是否跟這些店大量聚集的原因有關呢？這個問題非常特別，為什麼偏偏是龍岡地區，而不是其他像是中壢地區那樣熱鬧的地方開這類的美食店呢？這些店是從什麼時候開始就在龍岡地區駐紮的呢？因為這些雲南美食店使得龍岡地區以雲南米干米線美食頗具盛名。

二・研究目的？

因為瞭解該地商圈的特殊性後，引起我們的好奇心，所以希望透過調查瞭解：

- 1、為什麼龍岡地區會以雲南美食的店為主？
- 2、原先重鹹的雲南口味來到台灣之後是否有所改變？
- 3、這些店家在經營的過程中做了那些改變？
- 4、主要光顧這些店家的人以那些人居多？
- 5、高密度聚集的商圈競爭壓力大不大？

三・研究方法？

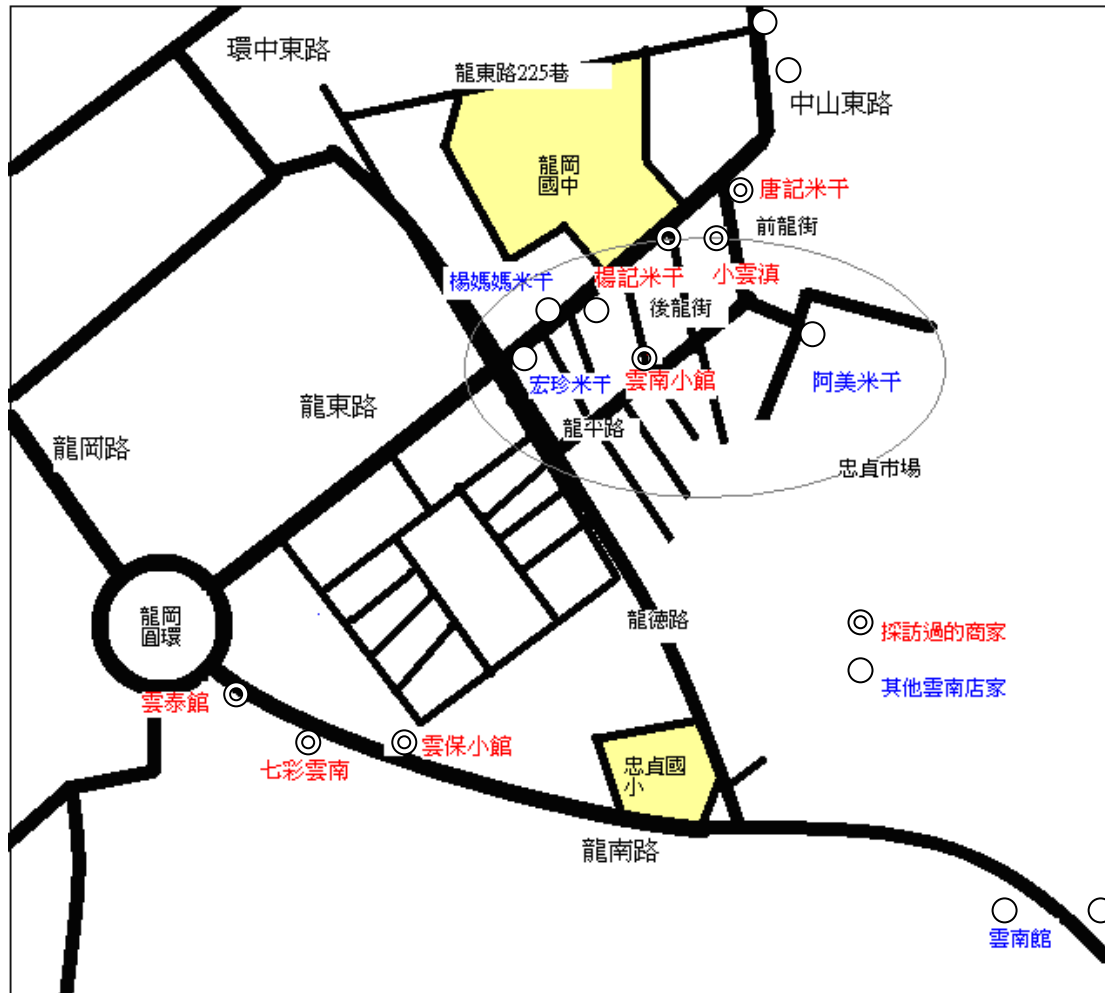
我們採取深度訪談的方式、實地走訪大街小巷，並與老板詢問許多相關問題。我們採訪了阿美米干、小雲滇、楊記米干、七彩雲南、雲保小館、雲泰館、雲南小館等七家。(如圖一)

四・研究範圍？

我們發現，經營雲南美食的商家，主要是分布在平鎮市龍岡國中對面範圍居多，大致分布在忠貞里附近的前龍街、後龍街，以及中山路這三條龍岡地區的主要道路附近。另外也有延伸到龍東路再往圓環過去約一百公尺左右，從龍南路開始延伸下去到忠貞國小附近，也都有雲南美食店的蹤跡。於是我們將實地調查的商家

《雲南美食在台灣》—以桃園縣龍岡地區為例

分布繪製成圖一，其中實際訪問的有阿美米干、小雲滇、楊記米干、七彩雲南、雲保小館、雲泰館、雲南小館等七家店。



圖一、龍岡地區雲南美食分布圖(網路註七)

「貳●正文」

一·由來

忠貞市場算是一個典型的眷村市集，而附近眷村居住的村民，大多來自滇、緬、泰一帶。『台灣眷村的這種「被迫型政治性人口移轉」，其形成與發展皆有特殊性的背景。民國38年，國民黨政府撤退來台，爲了廣泛安置隨行的六十萬大軍，因此廣設軍人眷屬住宅，也造成了所謂的「眷村文化」。其中桃園地區在當時因屬人口較不集中區，且鄰近首都台北，故成了安置大批軍眷最佳的地區。』〈網

《雲南美食在台灣》—以桃園縣龍岡地區為例

路註一)。經過我們的採訪之後，我們發現這些雲南美食的店家，都聚集在龍岡地區開店原來是因為『民國三十八年，駐守雲南昆明的國軍，對抗中共且戰且退，一千多人沿著泰國湄公河西岸南下，退至中、緬、泰、寮邊界，還遭緬共軍夾殺，國民黨軍隊李彌遂號召「雲南反共救國軍」，反攻回中共的領域，但中共的解放軍全面擊敗了國民黨的軍隊，但是留在大陸各地的國民黨軍隊殘部仍然不少，其中雲南省的九十三師是國民黨嫡系部隊——大多數士兵都是擺夷等西南少數民族，他們在解放軍進入雲南以後且戰且走，最後從滇緬未定界的地區一路往南退入緬甸境內，並擊敗緬甸政府軍，在俗稱金三角的區域建了立足點。民國四十二、四十三年間，因國際情勢及來自聯合國的壓力，由泰緬地區撤軍回台灣，當時命名「忠貞部隊」，也就形成了現在的「忠貞新村」。』〈網路註二〉、〈圖書註一〉其實當初跟著國軍政府來台時，主要除了雲南人之外，也有其他不同地區的人移入台灣，如廣東附近幾個省份，鄰近雲南的泰國、緬甸。在雲南人民遷往台灣的過程中，也經過了泰國、緬甸，他們的飲食文化也漸漸的受這些地區影響。也因此，「忠貞市場成爲全台滇緬飲食最大的集散地」。(網路註三)近年來，更是陸續有像是泰國等異國風情的料理進軍市場，更豐富了當地市集的異國風采。讓我們覺得奇怪的是，這些雲南美食店大多都聚集在忠貞市場附近。根據老闆的說法，當初雲南國軍撤退來台時，居大多數的人都被政府規劃在北部地區定居。來台多年，爲謀求生存，雲南人開始陸續在自家附近開店，想念家鄉味的老榮民也就成了這些美食店的忠實顧客。

二・口味

雲南地區因位於副熱帶季風氣候區，故在地勢低平及丘陵區栽種稻米，也因此米製的米干、米線也就成了他們的主食。那麼到台灣來之後，原先雲南的口味是否有所改變呢？『雲南地處高原、海拔高、四季不分明、濕熱與寒冷並存，所以相對的口味比較重。』雲南菜，簡稱滇菜。以擅長烹製山珍、淡水魚鮮和蔬菜見長。具有回嫩鮮甜、酸辣微麻、重油味厚的特點。適合邊疆民族人民的口味，在國內也獨樹一格。』雲南菜色的口味和其地理位置、氣候、水文、習俗密切相關。』〈網路註四〉、〈圖書註二〉反之，台灣的氣候暖濕，且台灣人也比較注重養生。因此，大部分店家幾乎都會做些口味上的改變，他們改做較沒原先那麼重鹹的口味。其中最特殊的就是根深企業旗下的連鎖店『小雲滇』，湯底不是用原先大骨、雞骨熬出來的湯頭，而是改用番茄作爲湯頭的底。不同的風味，除了更添加雲南美食的特色，也爲注重養身的台灣人有了更不一樣的選擇。

三・經營的特色或策略

《雲南美食在台灣》—以桃園縣龍岡地區為例

這些雲南美食店開始擴大經營，從原先的小規模經營到擴大營業，甚至連鎖擴大商圈；從原先的簡單小店面到裝潢精緻化，也開始在裝潢上下工夫，讓顧客一踏進門就感受到濃烈的雲南風土民情。而對於這些雲南美食所用的材料，大部分的店家幾乎都有物流中心，例如：阿美米干、七彩雲南、小雲滇、楊記米干、雲南小館，這些店家都有各自的物流中心，其中阿美米干、小雲滇、七彩雲南，這三家店是根深企業有限公司旗下的店面，他們共同享有物流中心，店裡除了米干米線這類基本食材是各店面自己用純米純手工作成的之外，其餘像是雲南特殊的香料、食材，則從物流中心分配給各地區店面。且許多店家幾乎都陸續在其他地區開雲南美食分店，像是台北、桃園、新竹等地區，由此可見台灣人對雲南小吃的喜愛。

其中最具特色的就屬「根深企業公司旗下的這三大品牌，第一『「云滇主題式餐廳」、「第二七彩雲南民族熱炒」、「第三阿美米干雲南麵食專賣」」（網路註五），雖然都是以賣雲南為主食的米干米線為主，但是這些店家都以商業精緻為主要，尤其店裡頗具雲南風味的裝潢，加上牆壁上貼心的放上雲南當地少數民族的介紹，連服務生都是穿雲南地區特殊的民族服飾，非常特別且引人注目。

四·消費客群

至於來的客人大多數是什麼人呢？有些店家大部分是以雲南人為主的老顧客居多，後來也因為政府要重新收購土地，建造高樓大廈，造成原本住在市場眷村附近的居民，都陸續遷移了出去，使得老顧客逐漸減少。也有老顧客選擇在假日回來品嚐家鄉味，順便也帶自己的親朋好友來吃吃看雲南美食料理。因台灣人接受度高，相對的，新顧客也佔多數。

五·競爭壓力

然而，這些店家在龍岡地區的密集度頗高，相對的競爭也激烈。我們訪問過店家是否會覺得競爭壓力大？其實競爭影響一定是有的，只是每家店各有特色，顧客可以依喜好不同而有所選擇，店家之間彼此良性競爭，而龍岡地區開店的密集度，所形成的聚集經濟，使龍岡地區得以因雲南美食帶來的商機而更加蓬勃發展。「以南科為例：今天奇美在南科設廠，因為原物料需求大，所以有 10 家上游廠商也在南科設廠。另一家面板廠要設廠時，看到南科原物料廠蠻齊全的，也在南科設廠。當面板廠越設越多，原物料廠供給也越充足時，當有新的面板廠想設廠時。首先考慮就是南科，當然買家想進貨面板時，也優先想到南科做挑選。（因

《雲南美食在台灣》—以桃園縣龍岡地區為例

為工廠多、選擇多)這就是聚集經濟。」(網路註六)所以，桃園地區的消費者，如果想品嚐雲南美食，大多會往龍岡地區尋找。

「參●結論」

根據我們的研究調查後，歸納出下列幾點結論：

一・隨著國民政府的遷移，使得這些雲南地區的居民被迫遷移到另個陌生的地方，重新打造屬於自己的新天地—忠貞新村。開店後台灣人的接受度頗高，更使他們進一步的擴大營業，發展出大型連鎖店。

二・因雲南地處副熱帶季風氣候區，與台灣的氣候相差不大。但在他們遷台來之後，為了因應台灣人的清淡與養生風氣盛行等等因素，因此在口味的重鹹度上而有所改變。

三・開店後，為了把自家鄉的好口味推銷到全台，雲南人從自家經營的小店面，進而擴大成連鎖店。主要是因為台灣人對雲南的口味不但不排斥，而且非常勇於嘗試，甚至進一步的喜愛上雲南口味。

四・由於近年來政府重新規劃龍岡地區，許多人仍然選擇在假日的時間回來龍岡地區懷念家鄉味，甚至帶親朋好友也一起來品嚐。新的計畫也將為這個充滿雲南風情的地區帶來新的一波人潮，因此更帶動雲南美食的發展。

五・龍岡地區的雲南美食店的高密集度，雖然競爭壓力頗大，但彼此店家互相良性競爭，也因此各店家發展出以不同的主打賣點，也為台灣人多了更不一樣的選擇。

經過我們這次的論文採訪之後，我們對於龍岡地區會有這麼多的雲南美食有了更深的了解。

在未來我們想要探討的是雲南美食為龍岡地區帶來的無限商機，以及龍岡商圈未來的發展。

「肆●引註資料」

(一) 網路

《雲南美食在台灣》—以桃園縣龍岡地區為例

註一、眷村文化由來。

<http://www.taoyuan-life.net.tw/Template/special/spring/index.shtmlrm04h.jp>。(檢索日期 2008/3/13)

註二、桃園縣觀光行銷處之雲泰料理。

http://travel-taoyuan.tycg.gov.tw/cgi-bin/SM_theme?page=40ecef55。(檢索日期 2008/03/05)

註三、滇緬全台最大集散地

http://320.travel-web.com.tw/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&ProgramNo=A100167000001&SubjectNo=2972&Page=1(檢索日期 2008/03/29)

註四、口味由來http://travel-taoyuan.tycg.gov.tw/cgi-bin/SM_theme?page=40ecef55(檢索日期 2008/03/06)

註五、根深企業有限公司。<http://www.genshen.com.tw/>。(檢索日期 2008/03/27)

註六、聚集經濟。

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1507013102383>(檢索日期 2008/03/31)

註七、參考地圖。<http://www.asiafm.com.tw/2007oldcity/map-01.htm>。(檢索日期 2008/03/02)

(二)圖書

註一、柏楊。異域。(台灣：遠流，民 50)。頁 24~29。

註二、光復書局編輯部編著。中國地理大百科—廣西雲南。(台北市：光復，民 86)。頁 96~111。